



## **Arranca el proyecto GOLDENFOOD con el objetivo de desarrollar alimentos específicos para tercera y cuarta edad**

*El proyecto GOLDENFOOD está subvencionado por CDTI, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, a través del Programa FEDER ININTERCONECTA, y está apoyado por el Ministerio de Economía y Competitividad y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional*

**Córdoba – 2 de febrero de 2016.**

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha concedido una subvención para la ejecución del proyecto GOLDENFOOD "*Diseño y desarrollo de alimentos nutricionalmente equilibrados, atractivos y cómodos/fáciles de manipular específicos para la tercera y la cuarta edad*", que inició sus actividades en septiembre de 2015. El proyecto está liderado por Destilaciones Bordas Chinchurreta y cuenta con la participación de las empresas La Aurora, Grupo Sada, Fepamic y SP Group.

El proyecto, cuyo objetivo es el diseño y desarrollo de alimentos nutricionalmente equilibrados, atractivos y fáciles de manipular, específicos para tercera y cuarta edad, está subvencionado por el CDTI a través del Programa FEDER ININTERCONECTA (Proyecto ITC 20151270), está apoyado por el Ministerio de Economía y Competitividad y cuenta con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

GOLDENFOOD pretende desarrollar una nueva gama de productos, alimentos e ingredientes que aporten valor añadido y estén adaptados a la realidad actual y las tendencias de consumo de la tercera y cuarta edad. A través del análisis de las necesidades nutricionales, las capacidades de manipulación de los envases y los hábitos de consumo de este target, se plantearán soluciones de alimentación que combinen e integren nuevos procesos de transformación, envasado, conservación y manipulación por parte del usuario final. Además, se identificarán los requisitos técnicos básicos de funcionalidad, uso y comodidad de consumo del packaging para desarrollar el diseño de envases adaptados a las necesidades del target del proyecto

Teniendo en cuenta que en el año 2020 el 30% de la población de la Europa de los 28 será mayor de 65 años, este proyecto pretende acercar alimentos de mejor calidad a este target tan importante. Con un presupuesto de unos 2 millones de euros y más de dos años de ejecución, el proyecto se puso en marcha en septiembre de 2015 y esta semana ya ha presentado los resultados de parte de las actividades realizadas en el último trimestre del año pasado. Se trata de una extensa investigación sobre el entorno tecnológico, competitivo y de mercado vinculado al

proyecto, realizada por el Observatorio de Tendencias de Surgenia, Centro Tecnológico de Diseño, uno de los organismos de investigación contratados en el marco del proyecto, junto a AINIA (Centro Tecnológico) e IMIBIC (Instituto Sanitario de Investigación Biomédica de Córdoba). La gestión del proyecto cuenta con la colaboración de Gabinete de Iniciativas Europeas, S.A. (GIESA).



Imagen de la reunión que ha tenido lugar esta semana en la instalaciones de Surgenia.